

BUSINESS INTELLIGENCE EN LA PYME

Una de las principales habilidades de un directivo a cualquier nivel de la organización (si dejamos a un lado el liderazgo) es seguramente la capacidad para tomar decisiones, ya sea a corto o largo plazo. Claro está que desempeñar esta tarea sin la información necesaria es realmente complicado, y desde luego los sistemas integrados de gestión (ERP) no la proporcionan.

De ahí que, desde hace tiempo, una de las demandas más insistentes al sector de tecnologías de información haya sido la de herramientas de soporte a la toma de decisiones. Como respuesta surgieron conceptos como EIS (Executive Information System), DSS (Decision Support System), posteriormente Data Warehouse y, ahora, Business Intelligence. Sin embargo, a pesar de que tanto la necesidad como la tecnología existen, estos sistemas no están masivamente implantados en nuestras PYMES.

Por un lado, porque hasta tiempos recientes el coste era prohibitivo, tanto a nivel de hardware, como de software, como de tiempo de implantación. Tan prohibitivo que, en la práctica, sólo grandes empresas podían embarcarse en proyectos de este tipo. Actualmente, y gracias a la evolución de la tecnología, el coste de implantar un sistema de este tipo es, digamos, “razonable”.

Por otro lado, y es la causa fundamental, porque para utilizarlos era necesario ser usuario “avanzado” o “experto”. Y los directivos tienen que ser expertos en gestión, no en informática. Es decir, no necesitan herramientas, que normalmente son complicadas de aprender y usar, sino “soluciones” que sean inmediatamente aplicables a problemas de gestión del día a día: cuadros de mando que permitan un seguimiento continuado de los indicadores claves del negocio, alertas que les avisen de las desviaciones de dichos indicadores, y poder acceder a esta información desde literalmente cualquier lugar en que se encuentren.

Hoy en día, estas “soluciones” ya existen, y están disponibles. Esto permitirá que, finalmente, las PYMES accedan al mundo del Business Intelligence.

Empresa: NSI, S.A.

Web: www.Nsiconsultoria.net

Autor: Eduardo Pinedo. Responsable del Area de Business Intelligence

Fecha: 30 de Agosto, 2002